

**ANNINONS**  
**BOLAGET.**

**Experterna på Flygplatsreklam**

Presentation 2018/2019

# Annonsbolaget i Göteborg AB

Startades 2008 av Pål Vireberg. Vi har gedigen erfarenhet av annonsförsäljning och mediemarknaden sedan 1994. Bland annat har vi verkat på NRJ, Metro, JcDecaux, Tv 3 och PunktSE.

[www.annonsbolaget.nu](http://www.annonsbolaget.nu)

instagram@annonsbolaget

Medarbetare: Pål Vireberg, Anne-Lie Kroon och Pål Westén.

**STOCKHOLM SKAVSTA**  
AIRPORT

LINKÖPING CITY AIRPORT

**NORRKÖPING**  
AIRPORT

JÖNKÖPING AIRPORT

STOCKHOLM  
**VÄSTERÅS**  
FLYGPLATS

**KSDarprt.**  
Karlstad Airport

**VÄXJÖ** SMÅLAND  
AIRPORT

Örebro Airport

TROLLHÄTTAN  
VÄNERSBORGS  
FLYGPLATS

Halmstad *City* Airport

# Fritids & affärsresenärer

---

## Stockholm Skavsta Flygplats

2.129.000 resenärer  
86% fritid, 14% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Stockholm, Mälardalen,  
Sörmland och Östergötland

## Stockholm Västerås Flygplats

121.000 resenärer  
90% fritid, 10% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Mälardalen och Stockholm

## Jönköping Airport

114.000 resenärer  
35% fritid, 65% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Småland

## Växjö Småland Airport

243.000 resenärer  
40% fritid, 60% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Småland  
**Prognos 300.000 resenärer 2018**

## Karlstad Airport

90.000 resenärer  
60 % Affärsresenärer  
Upptagningsområde: Värmland, Södra Dalarna,  
Norge

## Örebro Airport

102.000 resenärer  
70% fritid, 30% affärsresenärer  
Upptagsområde: Örebro Län, Dalarna, Värmland

## Trollhättan Vänersborg Flygplats

40.000 resenärer  
15% fritid, 85 % affärsresenärer  
Upptagningsområde: Fyrstad

## Linköping City Airport

142.000 resenärer  
10% fritid, 90% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Östergötland

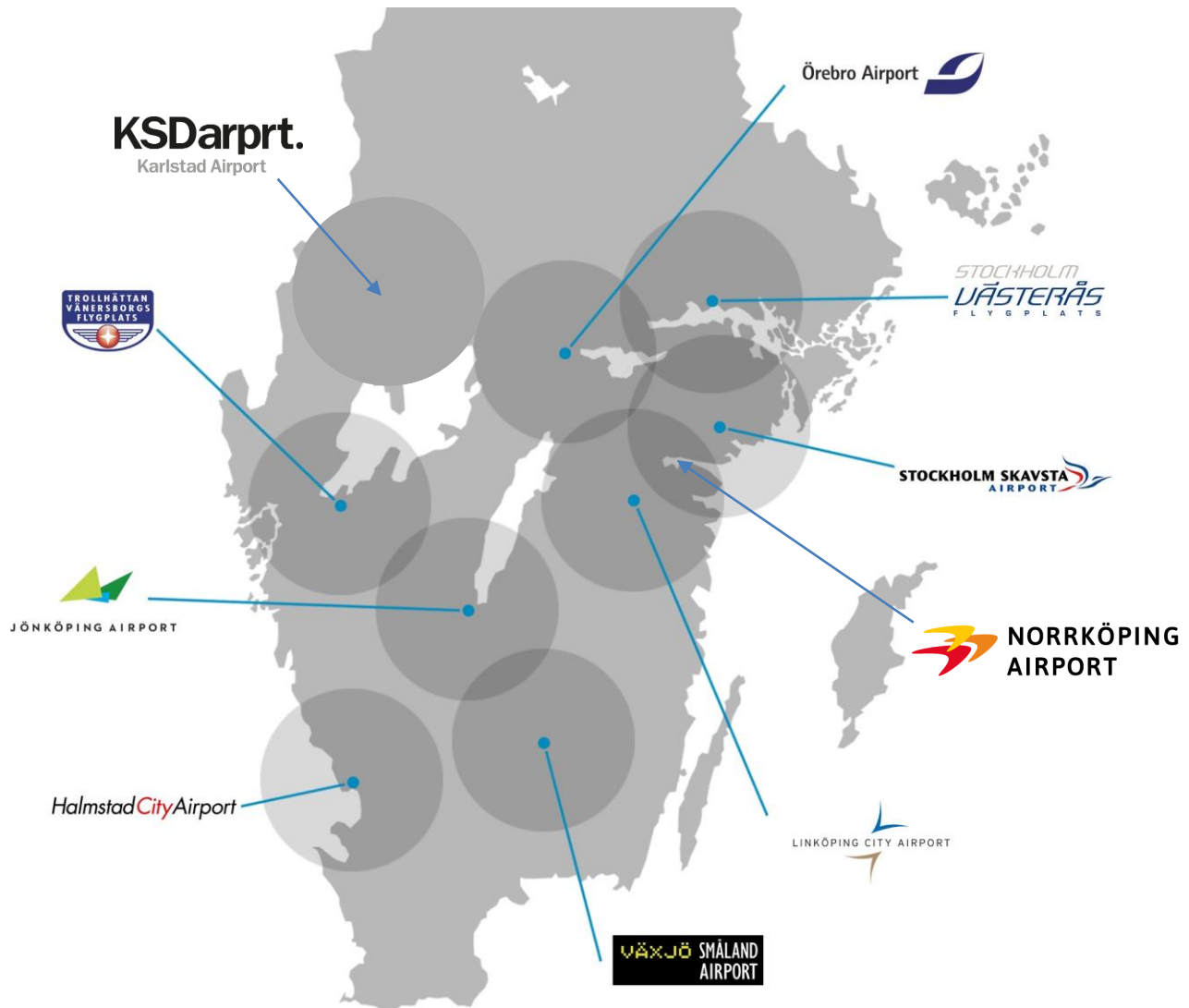
## Halmstad City Airport

134.000 resenärer  
30% fritid, 70% affärsresenärer  
Upptagningsområde: Halland

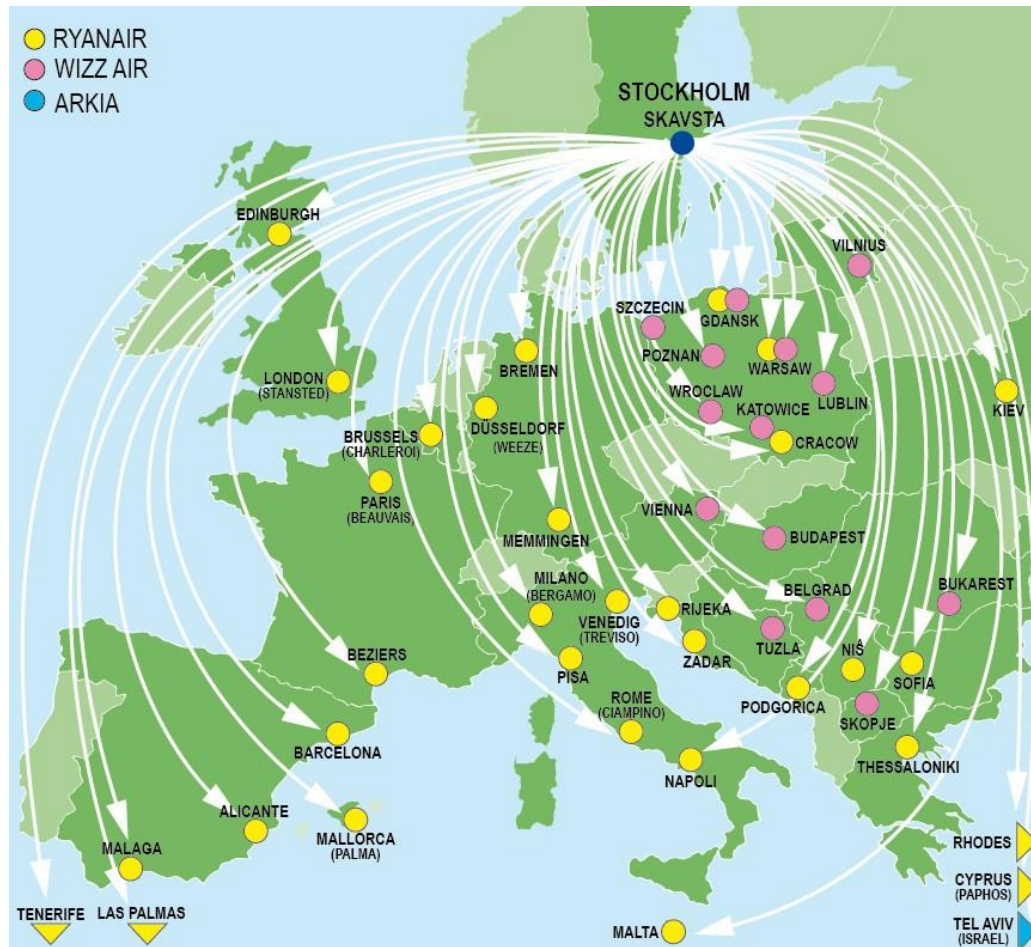
## Norrköping Airport

104.000 Resenärer  
60 % Affärsresenärer  
Upptagningsområde: Östergötland

# Nå över 3,6 miljoner resenärer



# STOCKHOLM SKAVSTA AIRPORT





## JÖNKÖPING AIRPORT

---

Jönköping – Stockholm Bromma

Jönköping – Stockholm Arlanda

- Teneriffa
- Gran Canaria x 2
- Mexico
- Lanzarote
- Antalya x 2
- Rhodos
- Mallorca
- Kreta
- Cypern
- Split
- Frankfurt





### **KLM – till och från Amsterdam**

KLM Royal Dutch Airlines är ett av världens största flygbolag med bas i Amsterdam. Härifrån flyger man till över 160 destinationer i hela världen med non-stopflyg. Från Linköping flyger KLM flera gånger dagligen sedan 30 mars 2008, Östergötland är en del av KLM:s värld.

### **Sommarlinje direkt till Prag**

Under juli-augusti kommer det nationella tjeckiska flygbolaget Czech Airlines att trafikera Linköping-Prag på fredagar och måndagar. Planet, en ATR 42, kommer gå i en slinga från Prag-Växjö-Linköping-Prag. Avgång från Linköping 15:10, ankomst Prag 17:40. Czech Airlines tillhör den globala flygbolagsalliansen SkyTeam, samma som KLM.



*STOCKHOLM*  
**VÄSTERÅS**  
F L Y G P L A T S

---

## Charter destinationer

- Alicante
- London
- Malaga





VÄXJÖ SMÅLAND  
AIRPORT





- 
- 19 flighter per vecka
  - Stockholm-Bromma
  - Charter i säsong



# Halmstad *City* Airport

---

- Stockholm-Bromma
- Mallorca
- Gran Canaria
- Rhodos



# Örebro Airport



- Malmö 5 dgr/veckan
- Cypern 1 gång i veckan
- Mallorca 2 gånger i veckan
- Burgas 2 avgångar
- Samos varannan vecka
- Sardinien varannan vecka
- Antalya 1 gång i veckan
- Split 1 gång i veckan
- Rhodos 1 gång i veckan
- Kreta 1 gång i veckan





# NORRKÖPING AIRPORT

Norrköping – München  
Norrköping - Visby

11 flighter/vecka  
Sommartabell

## Charterdestinationer

Cypern  
Kap Verde  
Rhodos  
Kos  
Split Kroatien  
Burgas  
Kreta  
Montenegro  
Mallorca  
Rijeka/Kroatien  
Kroatien  
Kalymnos  
Turkiet  
Teneriffa  
Gran Canaria



# KSDarprt.

Karlstad Airport

---

Karlstad – Jönköping – Frankfurt

Karlstad – Stockholm Arlanda

## Charterdestinationer

Cypern  
Rhodos  
Split Kroatien  
Kreta  
Mallorca  
Kroatien  
Turkiet  
Gran Canaria

Leap

 Thomas Cook Airlines  
Scandinavia



# Våra resenärer - Era kunder

---

## **Affärsresenärer**

- Välutbildade
- Välbetalda
- Reser i tjänsten
- Aktiv livstil. Golf, segling, skidåkning, jakt, konst

## **Charterresenärer**

- Resvana
- Självständiga
- Aktiva
- Köpstarka

Samma personer fast med olika resmönster

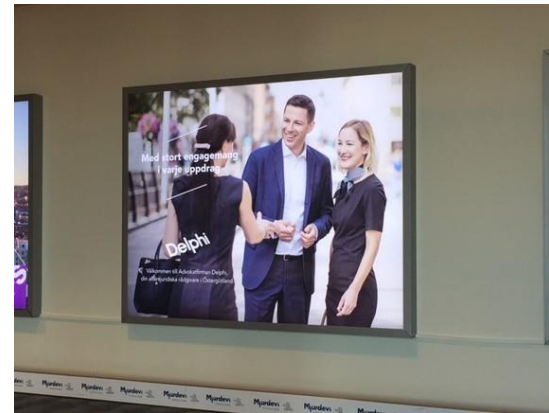
# Våra flygplatsarenor

---

- Resenärerna tillbringar mellan 1 1/2 - 2 timmar på flygplatsen
- Positiva intryck och öppna sinnen
- En terminal
- Snitslad bana
- Kompakta och enkla
- Cirka 15% som hämtar, lämnar, arbetar på flygplatserna

# IFS & Advokatfirman Delphi

---



## Länsstyrelserna i Jönköping och Västmanlands län

---





# Burger King & BilMånsson



# Haga Tak AB



# Smittskyddsinstitutet



# Malmbergs Ur i Linköping

---



# Engströms Ur i Jönköping

---





# Klockmaster & Agria



# Husqvarna Group



# Casino Cosmopol



# Lexus





# Digitala Skärmar



# Allmänna bestämmelser

**Bokning.** Bokning av reklamutrymme sker enligt skriftlig beställning från förmedlare, annonsör eller reklambyrå. Bokning är bindande. Order skall innehålla antal objekt, format, reklamperiod och pris.

**Avbokning eller ändring.** Avbokning skall vara Annonssbolaget tillhanda senast 42 dagar före kampanjperiodens början. Ändringar skall vara Annonssbolaget tillhanda senast 42 dagar för kampanjperiodens början.

**Reklamationer.** Anmärkningar mot införda annonser och fakturor skall göras inom 10 dagar från kampanjperiodens början. Har annonsmaterialet kommit till anvisad flygplats för sent kan införd annons ej reklameras. Extra kostnader hänförliga förseningar debiteras köparen. Eventuella störningar i pågående kampanj till följd av skadegörelse eller annan åverkan skall ej påverka Annonssbolagets ersättning. Annonssbolaget fräntas ansvar för tryck. Eventuell reklamation görs direkt till tryckeriet.

**Villkor.** Samtliga priser inkluderar reklamskatt. Moms tillkommer. Kontraktsrabatt offereras. Debitering sker enligt utgivningsdagens gällande prislista. Betalningsvillkor 10 dagar netto fränkampanjstart. Vid önskemål om materialproduktion debiteras detta enligt offert.

**Utebliven eller reducerad exponering** av reklamen föranleder ej rätt till skadestånd eller reducereing av köpeskillingen, därest den uteblivna och reducerade exponeringen beror på lockout, extrema vädersförhållanden, förändringar i destinationsutbud och resmål, ingripande av myndighet eller annan omständighet utanför Annonssbolagets kontroll.

**Innehåll.** Det åligger beställaren att själv undersöka om reklamen gör intrång i annan tillkommande rätt eller strider mot gällande lag. Beställaren skall hålla Annonssbolaget skadefri i anledning av sådant intrång eller lagbrott. Annonssbolaget förbehåller sig rätten att förhandsgranska och neka reklam som ej överensstämmer med gällande svensk lag och internationella Handelskammarens Grundregler samt Etiska rådets rekommendationer för god reklam.

**Annonssbolagets ansvar.** Annonssbolagets ansvar för fel i annonser är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet införande eller felaktigt införande ansvaras ej. Annonssbolaget ansvarar för att reklamen vidmakthålls i prydligt skick genom att snarast möjligt byta ut eller reparera skadat reklammaterial. Om Annonssbolaget av särskilda omständigheter som företaget ej kan råda över, icke omedelbart har möjlighet att byta ut reklammaterial, ger sådant förhållande ej köparen rätt till annullering, kreditering eller dröjsmål med betalning.

**Uppsättning av material.** Uppsättningen av reklam ombesörjs via Annonssbolaget. Monteringskostnaden framgår av ordererkännande. Begär köparen omtryck/byte av reklambudskap samt omskytning debiteras kostnaden härför enligt särskild överenskommelse. Annonssbolaget äger påbörja och avsluta reklamuppsättningen senast inom en vecka efter reklamperiodens början utan att detta föranleder reducereing av köpeskillingen.

**Reklambudskap** vilket konkurrerar med köparens reklambudskap och/eller verksamhet kan förekomma på andra reklamutrymmen. Detta föranleder ej rätt till skadestånd eller reducereing av köpeskillingen. Beordrad nedtagning av reklammaterial skall skriftligen översändas till Annonssbolaget innan kampanjstart.

**Material /leverans.** Färdigt och korrekt digitalt material levereras till gällande tryckeri för tryck senast 15 arbetsdagar före uppsättning. Materialadress samt materialspecifikation meddelas separat. Annonssbolaget erbjuder även förmedling av kontakt med produktionsbyrå om sådan hjälp erfordras. Offert för framställning av tryckfärdigt digitalt material presenteras då separat.